

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Хемијске технологије, Прехрамбена технологија и биотехнологија, Текстилне технологије

Назив предмета: **МАРКЕТИНГ И МЕНАѢМЕНТ**

Наставник: **Ивана Младеновић Ранисављевић**

Статус предмета: Обавезан за студијски програм Текстилне технологије Изборни за остале студијске програме

Број ЕСПБ: 4

Услов: нема

Циљ предмета

Оспособљеност студената да препознају и дефинишу проблеме маркетиншког и менаѢерског карактера, и да потом конципирају циљеве и задатке, као и ресурсе и начине за њихово остваривање и контролу резултата.

Исход предмета

На основу савладаних наставних садржаја: студент зна суштину маркетинга и менаѢмента, разуме њихову улогу у пословању и може да решава проблеме такве врсте у пракси.

Садржај предмета

Теоријска настава (2+0)

1. Појам, настанак, развој, суштину и карактеристике маркетинга. (2)
2. Развој и карактеристике маркетинг концепта. (2)
3. Анализа окружења и облици реаговања предузећа на утицаје окружења. (2)
4. Истраживање маркетинга. (2)
5. Маркетинг планирање. (2)
6. Суштину, значај, врсте и формулисање маркетинг стратегија. (2)
7. Организовање и примена маркетинг активности. (2)
8. Појам, развој, значај и принципи менаѢмента. (2)
9. Планирање као фаза менаѢмента. (2)
10. Организовање као фаза менаѢмента. (2)
11. Кадровска политика као фаза менаѢмента. (2)
12. Вођење као фаза менаѢмента. (2)
13. Комуникација као фаза менаѢмента. (2)
14. Радна мотивација као фаза менаѢмента. (2)
15. Одлучивање као фаза менаѢмента. (2)

Литература

1. Стоиљковић, В., Милосављевић, П., Ранђеловић, С., 2010., Индустријски менаѢмент, практикум, Машински факултет Универзитета у Нишу, Ниш.
2. Стоиљковић, В., и група, 2006., Интегрисани системи менаѢмента, CIM College и Машински факултет Ниш, Ниш.
3. Цветковић, Љ., 1996., Маркетинг концепт организације производње, Просвета, Ниш.
4. Васиљев, С., и група, 2007., Маркетинг менаѢмент, Економски факултет, Суботица.
5. Васиљев, С., 2005., Маркетинг принципи, Бирографика АД, Суботица.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 30

Практична настава:

Методe извођења наставе

Теоријска настава, интерактивна настава уз видео презентације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе

поена

Завршни испит

поена

активност у току предавања

10

писмени испит

60

практична настава

усмени испит

колоквијум-и

2 семинарска рада

2 x 15 = 30